

Política de Gestão da Sustentabilidade

1. Objetivos

Na QUALIFEST, fornecemos soluções para serviços de alimentação com baixo impacto ambiental, de alta qualidade, com foco na sustentabilidade e responsabilidade social. Nossa política está baseada em três pilares fundamentais: Ambiental, Social e Governança.

Nossa Política abrange diversos aspectos de cada um dos pilares fundamentais, estabelecendo nossas diretrizes quanto às questões relacionadas ao meio ambiente, práticas trabalhistas e direitos humanos, ética e compras sustentáveis.

2. Escopo, Propósito e Contexto da Organização

Nosso propósito é oferecer soluções que elevem a qualidade e o valor do serviço de alimentação. Priorizamos a inovação, a excelência, o uso de alta tecnologia e o compromisso com a responsabilidade ambiental. Por isso, comercializamos produtos biodegradáveis, de baixo impacto ambiental ou com potencial de circularidade por meio de reciclagem eficiente. A nossa política abrange todas as operações da QUALIFEST relacionadas à comercialização de soluções para serviços de alimentação, seja no mercado brasileiro ou em qualquer local onde nossas atividades estejam sendo realizadas.

3. Estrutura para o Estabelecimento dos Objetivos para a Política

Nossa Política de Gestão da Sustentabilidade oferece uma base sólida para o estabelecimento de objetivos que visam minimizar condições inadequadas e promover práticas sustentáveis nos âmbitos Ambiental, Social e de Governança (ASG). Os objetivos são definidos de forma qualitativa, e cada um é acompanhado de uma meta quantitativa, permitindo uma análise crítica de sua eficácia e revisões periódicas para garantir a melhoria contínua.

4. Governança da Política e Responsabilidades

A responsabilidade pelo cumprimento desta política recai sobre todos os envolvidos no processo de gestão da QUALIFEST. Para assegurar sua implementação efetiva, as responsabilidades específicas são distribuídas da seguinte forma:

Diretoria: Garantir a disponibilização de recursos necessários para avaliação, treinamento e monitoramento dos colaboradores.

Recursos Humanos: Planejar, organizar e monitorar os treinamentos necessários para a implementação da política, assegurando sua execução.

Gestores e Líderes: Responsáveis pela implementação da política no dia a dia, monitoramento contínuo e comunicação à área de Recursos Humanos sobre quaisquer desvios na aplicação. Também devem identificar a necessidade de revisões na política, seja por dificuldades na sua execução, seja por mudanças que demandem atualizações nas diretrizes.

Comitê de Sustentabilidade: Realizar auditorias internas periódicas para monitorar a aplicação da política e conduzir análises críticas para avaliar sua eficácia em alcançar os objetivos estabelecidos.

Este modelo de governança visa garantir a adoção eficaz da política e a promoção contínua da sustentabilidade na QUALIFEST.

5. Pilar Ambiental

O Pilar Ambiental da Política de Gestão da Sustentabilidade abrange aspectos como consumo de energia, emissões de gases de efeito estufa (GEE), uso de materiais, gestão de resíduos e ações de promoção e serviços ambientais. Estabelecemos diretrizes para minimizar impactos ambientais, tanto em nossas operações quanto na região do entorno da QUALIFEST e nos locais onde nossos produtos são utilizados.

5.1 Consumo de Energia e Mudanças Climáticas

Nosso compromisso é reduzir o consumo de energia e as emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) em nossas operações. Implementaremos ações para melhorar a eficiência energética, incluindo o uso de equipamentos mais eficientes, adoção de fontes de energia renovável e gestão estratégica do consumo.

Metas:

Qualitativa: Implementar um programa interno de sensibilização e boas práticas em eficiência energética e redução de emissões, envolvendo todos os setores da empresa, até 2025.

Quantitativa: Neutralizar 100% das emissões de GEE de escopo 1 e escopo 2 até 2030, como resultado da implementação de medidas eficazes de redução e compensação.

5.2 Uso de Materiais e Geração de Resíduos

Nos comprometemos a reduzir a geração de resíduos e incentivar a reutilização ou reciclagem de materiais de escritório, promovendo um consumo mais sustentável.

Metas:

Qualitativa: Promover campanhas internas de conscientização sobre redução de resíduos e incentivo à digitalização de processos administrativos.

Quantitativa: Manter o consumo de papel no escritório abaixo de 3,5 resmas por mês, a partir de 2025, como reflexo da adesão às práticas sustentáveis implementadas.

5.3 Promoção de Serviços Ambientais

Garantimos que todos os produtos comercializados atendam aos mais altos padrões ambientais e sejam responsáveis quanto ao seu ciclo de vida. Além disso, promovemos soluções para incentivar o consumo consciente e a adoção de práticas sustentáveis entre nossos clientes e parceiros.

Metas:

Qualitativa: Realizar divulgação de material para clientes e parceiros sobre descarte adequado e economia circular até 2026.

Quantitativa: Manter 100% dos produtos comercializados com atributos de descarte sustentável, a partir de 2025, refletindo o impacto das ações educativas promovidas.

6. Pilar Social

O Pilar Social da Política de Gestão da Sustentabilidade abrange os aspectos de saúde e segurança do trabalhador, condições de trabalho, gestão de carreira e treinamento, diversidade, igualdade e inclusão, combate ao trabalho infantil, forçado e tráfico de pessoas, além do combate ao assédio em todas as suas formas. Estabelecemos diretrizes claras para garantir um ambiente de trabalho seguro, ético e inclusivo para todos os colaboradores da QUALIFEST.

6.1 Saúde e Segurança do Trabalhador

Valorizamos o bem-estar de nossos colaboradores, promovendo um ambiente de trabalho seguro e saudável. Investimos em infraestrutura adequada, formação preventiva e medidas de controle de riscos, buscando eliminar acidentes e afastamentos relacionados ao trabalho.

Metas:

Qualitativa: Implementar uma cultura organizacional de segurança por meio de treinamentos e campanhas contínuas, reforçando a prevenção de riscos ocupacionais.

Quantitativa: Manter 100% dos colaboradores treinados em segurança ocupacional, a partir de 2025, garantindo conhecimento e aplicação das boas práticas.

Quantitativa: Manter zerado o número de acidentes de trabalho com afastamento, a partir de 2025, demonstrando a efetividade das ações preventivas.

Quantitativa: Manter zerado o número de afastamentos por motivo de saúde devido a condições de trabalho, a partir de 2025.

6.2 Condições de Trabalho

Nosso compromisso é garantir condições dignas e respeitadas de trabalho, com jornadas justas e conformidade com os padrões legais e éticos. Fomentamos o diálogo estruturado entre colaboradores e gestão para promover transparência e engajamento.

Metas:

Qualitativa: Estabelecer e fortalecer canais de comunicação interna para que os colaboradores tenham voz ativa sobre suas condições de trabalho e possam relatar melhorias necessárias.

Quantitativa: Manter 100% dos colaboradores registrados recebendo os benefícios sociais conforme acordo coletivo, a partir de 2025.

Quantitativa: Manter zerado o número de ações trabalhistas movidas contra a QUALIFEST que resultaram em pagamento de indenizações, a partir de 2025.

6.3 Gestão de Carreira e Treinamento

Acreditamos no crescimento profissional e pessoal de nossos colaboradores, incentivando treinamentos, planos de carreira e desenvolvimento contínuo.

Metas:

Qualitativa: Criar um plano de desenvolvimento profissional para cada colaborador, alinhado às suas funções e perspectivas.

Quantitativa: Disponibilizar ao menos 1 treinamento por ano para desenvolvimento profissional para cada colaborador, a partir de 2025.

6.4 Combate ao Trabalho Infantil, Forçado e Tráfico de Pessoas

Reforçamos nosso compromisso com a erradicação do trabalho infantil, forçado e do tráfico de pessoas em toda a cadeia de valor da QUALIFEST, por meio de auditorias e monitoramento de fornecedores.

Metas:

Qualitativa: Implementar um processo contínuo de due diligence socioambiental para avaliação e monitoramento de riscos trabalhistas na cadeia de suprimentos.

Quantitativa: Manter 100% dos fornecedores críticos compromissados, por meio de assinatura do código de conduta, em combater o trabalho infantil, o trabalho forçado e o tráfico de pessoas, a partir de 2025.

6.5 Diversidade, Igualdade e Inclusão

Promovemos a diversidade em nossa equipe, valorizando a inclusão e a igualdade de oportunidades. Combatemos qualquer tipo de discriminação, seja por gênero, origem, etnia, religião, orientação sexual, deficiência ou idade.

Metas:

Qualitativa: Criar e fortalecer programas internos de inclusão e equidade para garantir diversidade e oportunidades igualitárias dentro da empresa.

Quantitativa: Manter, no mínimo, 50% de representatividade feminina em nossa organização, a partir de 2025.

6.6 Combate ao Assédio em Todas as Formas

Repudiamos qualquer forma de assédio, seja sexual, moral, racial, religioso ou de qualquer outra natureza. Mantemos canais seguros e confidenciais para denúncias, garantindo investigações imediatas e medidas corretivas eficazes.

Metas:

Qualitativa: Estabelecer uma política clara e acessível de prevenção e combate ao assédio, garantindo suporte imediato às vítimas e medidas corretivas eficazes.

Quantitativa: Manter zerado o montante de perdas monetárias como resultado de processos judiciais associados à discriminação, a partir de 2024.

Quantitativa: Manter em 100% o total de colaboradores com treinamento de conscientização relacionado à diversidade, discriminação e/ou assédio, a partir de 2024.

7. Pilar de Ética e Governança

O Pilar de Ética e Governança da Política de Gestão da Sustentabilidade abrange os aspectos de corrupção, práticas anticoncorrenciais, segurança da informação, proteção de dados pessoais, respeito aos requisitos regulamentares e contratuais, saúde e segurança do consumidor e compras sustentáveis. Ele estabelece nossas diretrizes quanto às questões relacionadas aos colaboradores da QUALIFEST e aos nossos compromissos éticos e legais.

7.1. Ética Empresarial

Repudiamos a corrupção em todas as suas formas, incluindo suborno, fraude, conflito de interesses e lavagem de dinheiro. Incentivamos nossos funcionários e parceiros a relatarem qualquer comportamento antiético sem medo de retaliação, por meio de um canal de denúncias seguro e confidencial.

Metas:

Qualitativa: Garantir um ambiente organizacional íntegro, onde todas as decisões e transações sejam conduzidas com transparência e responsabilidade ética.

Quantitativa: Manter 100% dos colaboradores treinados em ética empresarial, sobre como reconhecer e comunicar situações de suborno, fraude, conflito de interesses e lavagem de dinheiro, a partir de 2025.

7.2. Práticas Anticoncorrenciais

Cumprimos rigorosamente as leis antitruste e antimonopólio, evitando qualquer envolvimento em cartéis, abuso de posição dominante ou fusões e aquisições ilegais.

Metas:

Qualitativa: Garantir que todas as nossas práticas comerciais sejam conduzidas de maneira justa e em conformidade com as regulamentações concorrenciais.

Quantitativa: Manter 100% dos colaboradores treinados em como identificar, evitar e denunciar práticas anticoncorrenciais, a partir de 2025.

7.3. Segurança da Informação

Estamos comprometidos com a segurança da informação, tanto digital quanto em meio físico, garantindo a proteção contra violações e vazamentos de dados sensíveis.

Metas:

Qualitativa: Assegurar um ambiente seguro para o armazenamento e o compartilhamento de informações institucionais e pessoais.

Quantitativa: Manter 100% da liderança e dos colaboradores da área comercial treinados em como evitar riscos quanto à segurança da informação, a partir de 2025.

7.4. Proteção de Dados Pessoais

Comprometemo-nos a proteger rigorosamente os dados pessoais de nossos colaboradores, clientes e parceiros, garantindo conformidade com as regulamentações de privacidade aplicáveis.

Metas:

Qualitativa: Implementar e aprimorar continuamente as políticas e controles para evitar qualquer uso indevido de dados pessoais.

Quantitativa:

Manter zerado o número de violações de dados por ano, acumulado por período de 12 meses, a partir de 2025.

Manter zerado o percentual de violações envolvendo negócios confidenciais de clientes, acumulado por período de 12 meses, a partir de 2025.

Manter zerado o número de clientes afetados por vazamento de dados, acumulado por período de 12 meses, a partir de 2025.

7.5. Respeito aos Requisitos Regulamentares e Contratuais

Cumprimos todos os requisitos regulamentares e contratuais relevantes em nossas operações, garantindo um alto nível de conformidade e governança.

Metas:

Qualitativa: Fortalecer os processos internos para garantir a conformidade legal e a mitigação de riscos regulatórios e contratuais.

Quantitativa: Realizar auditorias completas de 100% das áreas críticas de operações e contratos, até 2026.

7.6. Saúde e Segurança do Consumidor

Estamos comprometidos em fornecer produtos seguros e de alta qualidade, minimizando quaisquer riscos à saúde dos consumidores.

Metas:

Qualitativa: Assegurar que nossos produtos atendam aos mais altos padrões de segurança e que eventuais riscos à saúde sejam eliminados ou reduzidos ao máximo.

Quantitativa: Manter um monitoramento contínuo sobre a segurança dos materiais utilizados, com revisão anual das especificações internas e das certificações ambientais dos fornecedores, a partir de 2025.

8. Metodologia de Análise Crítica e Revisão Anual da Política

A metodologia de revisão anual da Política de Gestão da Sustentabilidade envolve a direção e o Comitê de Sustentabilidade da QUALIFEST, responsáveis por avaliar o atendimento das metas e a eficácia da política. A revisão será conduzida pela Diretoria, em conjunto com um terceiro representante das partes interessadas ou especialista em sustentabilidade, garantindo sua adequação e efetividade. Resultados serão divulgados no Relatório Anual de Sustentabilidade da QUALIFEST.

Esta revisão será realizada uma vez ao ano, até o mês de março, considerando:

- Mudanças nas necessidades e expectativas das partes interessadas.
- Alterações na legislação.
- Desempenho do sistema de Gestão de Sustentabilidade em atender as metas e objetivos planejados.
- Feedback de auditorias internas e externas.

Os resultados da revisão anual serão documentados e utilizados para ajustar a política e as metas conforme necessário, garantindo a contínua melhoria do desempenho da Gestão do Programa de Sustentabilidade da QUALIFEST.

9. Compromisso da Direção

9.1 A Direção da QUALIFEST está determinada em liderar pelo exemplo e garantir que essa política seja implementada e seguida em toda a organização.

10. Canal de Comunicação e Denúncia

10.1 O Canal de Denúncias é uma ferramenta valiosa para relatar comportamentos inadequados, violações éticas, ou qualquer situação que vá contra os princípios e valores da QUALIFEST. Alguns exemplos incluem:

- ✓ Assédio ou discriminação no ambiente de trabalho.
- ✓ Condutas antiéticas ou práticas comerciais questionáveis.
- ✓ Suspeita de fraude, corrupção ou atividades ilegais.
- ✓ Qualquer violação das políticas internas da organização.

ouvidoria@qualifest.com.br

Jundiaí, 27 de dezembro de 2024

Revisão 05


Fernanda de Paula Dantas


Marcela B. Bronholi L. Bandeira

Diretoria

BANDEIRA IMPORTAÇÃO E COMERCIO LTDA

QUALIFEST